

Platinum Wave[®]寢具 在寢具分類的 調查中，獲得 三冠王！！



調査企画：日本マーケティングリサーチ機構
調査概要：2019年7月期_ブランド名のイメージ調査

調査企画：Japan Marketing Research Organization (日本市場調査機構)
調査概要：2019年7月號_品牌名稱形象調査

在PR TIMES 2019年9月17日的報導中，記載著 Platinum Wave[®] 在 Japan Marketing Research Organization (日本市場調查機構) 於 2019年7月實施的寢具分類網路調查結果中，獲得三種分類第一名的消息。

No.1 獲選為

- No.1** 印象中顧客感到非常滿意的寢具
- No.1** 希望介紹給親友的寢具
- No.1** 印象中醫療相關人士希望推薦的寢具

【調查概要】

調査企画：Japan Marketing Research Organization (日本市場調查的專家)
調査概要：2019年7月號_品牌名稱形象調査

【調查手法】

評比條件選擇條件：在大型購物網站中篩選出寢具分類銷售額最高的前9名商品
調査手法：網際網路上的問卷調查
調査期間：2019年7月4日~2019年7月30日



**Platinum
Wave®**
bedding
equipment
RANKED NO.1,
under three
categories in a
national survey!

In the publication of PR
TIMES on September
17,2019,
Platinum Wave® was
ranked No.1 in three
categories under the
results of bedding
equipment
classification network
survey conducted by
the Japan Marketing
Research Organization
in July 2019.



調査企画：日本マーケティングリサーチ機構
調査概要：2019年7月期_ブランド名のイメージ調査

調査企画：Japan Marketing Research Organization (日本市場調査機構)
調査概要：2019年7月号_ブランド名形象調査

No.1 in the following categories

No.1 Bedding equipment with high
customer satisfaction

No.1 Bedding equipment likely to
be introduced to relatives
and friends

No.1 Bedding equipment
recommended by medical
professionals

【 Survey Summary 】

Research institution : Japan Marketing Research Organization
(The Expert of Market Survey in Japan)
Survey content : July 2019 - brand image survey

【 Survey method 】

Evaluating conditions : Selecting the top 9 products with the highest sales of in major
online shopping websites
Survey techniques : Questionnaires on the Internet
Research period : July 4, 2019 to July 30, 2019



Peralatan tidur
**Platinum
Wave®**
memenangi Tiga
NOMBOR 1
dalam kajian
selidik nasional!

Dalam penerbitan PR
TIMES pada 17
September 2019,
menyatakan bahawa
Platinum Wave® telah
memenangi tiga
Nombor 1 dalam hasil
kajian selidik klasifikasi
peralatan tidur yang
dijalankan oleh
Organisasi Penyelidikan
Pemasaran Jepun pada
bulan Julai 2019.



調査企画：日本マーケティングリサーチ機構
調査概要：2019年7月期_ブランド名のイメージ調査

調査企画：Japan Marketing Research Organization (日本市場調査機構)
調査概要：2019年7月号_ブランド名形象調査

No.1 dalam kategori berikut

No.1 Peralatan tidur yang sangat berpuas hati

No.1 Peralatan tidur yang paling ingin diperkenalkan kepada saudara-mara dan rakan-rakan

No.1 Peralatan tidur yang mereka berkaitan dengan bidang perubatan paling berminat untuk mencadangkan kepada orang lain

[Rumusan Kajian]

Institusi penyelidikan : Pertubuhan Penyelidikan Pemasaran Jepun
(Pakar Kajian Pasaran di Jepun)

Kandungan tinjauan : Julai 2019 - kaji selidik imej jenama

[Kaedah Tinjauan]

Penilaian keadaan : Memilih 9 produk dengan jualan tertinggi dalam laman web
membeli-belah utama

Teknik tinjauan : Soal Selidik di Internet

Tempoh penyiasatan : 4 Julai, 2019 hingga 30 Julai, 2019

